

ATLife
2026 TAIWAN



台湾福祉用具・ 長期介護展

Assistive Technology for Life

5.14 木 ▶ 5.17 日

10:00 - 18:00 最終日は17:00まで

台北南港展示ホール1館 1F



公式ウェブサイト

台湾レンタル福祉用具優良賞

Taiwan Excellence Award for Rental Assistive Technologies



イベント登録中



主催



国立阳明交通大学ICF暨輔助科技研究中心



展昭國際企業股份有限公司



本展示会は、世界トップ5の科学技術 ケアに関する国際展示会です



【国立陽明交通大学ICFおよび補助技術研究センター】は2001年以来、衛生福利部社会及家庭署からの【多機能ヘルスケア資源統合推進センター】の役目を引き受けています。国家レベルのヘルスケアセンターと全国で最も専門的な会社【展昭国際企業】と協力し、政府と国内の人々のために国際的なヘルスケアおよび介護の大規模な展示を作り上げています。

【台湾福祉用具・長期介護展】は、台湾最大の介護展示会であり、2018年から台湾で最も国際的な展示会場である台北南港展覽館に正式に進出し、世界クラスの展示会に向けて発展しています。

近年の展示会記録は高い評価を得ており、2025年南港展覽館では、220社以上の出展社と560以上の出展小間が集まって、3,000種類を超える最新の福祉用具、介護用品、スマートケアプランを展示しました。延べ12万人近くの来場者を集めました。ATLIFEは今年で10回目を迎えて、累計の来場者数が100万人を超えました。「過去10年に感謝して、台湾の福祉用具・ケアテックを向上させる」をテーマにして、AIを活用した福祉用具、介護システム、安全を管理する見守り機器など革新的な商品を展示しながら、台湾政府の「ケアテック三本の矢」という政策に応じて、「台湾レンタル福祉用具優良賞」を開催することを通じて、日本人の専門家による審査が行われて、欧州と台湾のバイヤーを招いて、橋渡し役としてB2B及びB2Cの実質的な関係を作り、台湾のヘルスケアおよび介護産業のパワーを引き出しています。

本展示会には以下の3つの特点があり、世界をリードしています：

1. 世界初の革新的な要素- **【長期ケアに必要な12点】**ガイドブックの発行。これはヘルスケアの関係者のため作った製品カタログであり、企業には年間を通じての広告効果をもたらします。
2. **【台湾レンタル福祉用具優良賞】**では、ポテンシャルがある「運動・健康促進分野」、「情報システムの統合管理サービス分野」、「移動分野」、「移乗分野」、「入浴介助・排泄介助分野」、「見守りツール・バイタルセンサー・電動ベッド・ベッド用減圧マット・介護クッション」といった6つの分野に分けて、優れた商品を選定します。受賞した商品は台湾と日本の専門家から指導が受けられます。さらに欧米・日本・台湾・新南向市場とのマッチングサービスも利用できて、国内外への販路を開拓します。
3. **【シルバー長期ケアパーク】**の設立、長期ケアサービス、製品リソースを結びつけ、各産業の交流を促進し、人々は1つの場所で多様なヘルスケアの新しい情報を得ることができる。食事、住居、移動、教育、エンターテインメント、あらゆる面で悩みを解決できます。

ATLIFEは、台湾で最もコストパフォーマンスに優れた補助具および長期ケアをテーマとした産業交流プラットフォームです。各施設や一般の方も楽しめる専門展示会であり、台湾で最も成功のB2BとB2C両立した国際展示会の一つです。また、世界の福祉機器・長期介護分野においてもトップ5に入る規模を誇ります。

ATLIFE 2025の展示期間は4日間。B2Bセクションでは、福祉機器の専門家、医療機器メーカー、流通業者などのバイヤーや業界製品のオピニオンリーダーが計19,633人(17%)訪れ、会場で専門的な対話や商談が行われました。また、ユーザーや介護者のニーズを理解した看護師、薬剤師、セラピスト、医師、栄養士、特別支援教育の教員、ソーシャルワーカー、非営利組織および国の行政機関、研究開発機関などの実務者や政策の実行者が33,490人(29%)来場し、会場で交流しました。

B2Cセクションでは、福祉機器のユーザーや介護者が62,361人(54%)訪れ、会場での購買力が驚異的でした。更にこれからの注文も期待できます。

国際的にはアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、日本、韓国、オーストラリア、シンガポール、香港、中国、ベトナム、フィリピン、タイ、マレーシア、インドネシアなど、36か国・地域からの参加者がありました。

台湾政府の介護・福祉用具のレンタルサービスに関する政策に応じて、2025年の「レンタル福祉用具優良賞」は、「運動・健康促進分野」、「情報システムの統合管理サービス分野」、「移動分野」、「移乗分野」、「入浴介助・排泄介助分野」、「見守りツール・バイタルセンサー・電動ベッド・ベッド用減圧マット・介護クッション」といった6つの分野別に計26優良賞商品及び5佳作商品が選ばれました。そのほか、「超高齢時代における介護テクノロジー」、「楽齢テクノロジー」、「台湾バイオ医療福祉用具協会主題館」、「バリアフリー福祉館」、「全方位介護・健康生活館」という5つのテーマを掲げて、介護業界の最新動向と活用を見せます。



展示テーマ

福祉用具



移動関係



家庭アシスタント



スマートケア
とテクノロジー



コミュニケーション関連



リハビリとロハス



補装具



パビリオン



政府ブース

シルバー長期ケアパーク



シルバー長期ケア
専門的なサービス



シルバー長期ケアの
安心保障



シルバー長期ケアの
健康的な食事



シルバー長期ケアの
便利な服



シルバー長期ケアの
幸せな住まい



シルバー長期ケアの
快適な移動



シルバー長期ケアの
エンターテイメント



階段の障害を
乗り越える



ホスピス
ケア



人生の最期



展示会基本情報

展示時間

2026.05.14(木) – 05.17(日)
10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

搬入日時

出店準備期間5月12日-5月13日
撤収作業5月17日

展示場所

台北南港展示ホール 1館 1F

主催

国立阳明交通大学ICF暨輔助科技研究中心、
展昭国際企業股份有限公司

共同主催

社団法人台湾介護テクノロジー
およびヘルスケア産業発展協会

指導機関

衛生福利部、經濟部、デジタル開発部、労働部、内政部、
教育部、農業部、先住民評議会、台北市政府 (招請しております)

協力機関

各級政府およびそのサービス委託機関、
高齢者福祉機関および団体、
身体・心理障害者福祉機関および団体、
産業学(公)会、医療機関、
医療および長期ケア専門学(公、協会)、
社会福祉基金会(団体) など
約500のユニットの協賛。
各機関の協賛や出展を申し入れています。

イベント企画



政策および産業フォーラム

それに、福祉用具、介護業界に関するフォーラムやセミナーなどの交流イベントも開催します。2025年の議題は介護3.0政策の動き、在宅介護フォーラム、国際産業交流及びスマートケアテクノロジーの活用といった重要な主題が含まれて、介護業界が専門家の知見を活かして、市場の機会を捉えて、超高齢社会への挑戦に共に立ち向かうことを目指します。



大会イベントエリア

また、各福祉用具や介護業界の団体を招いて、フォーラム、講座、ビジネスマッチングイベントを開催します。2025年のテーマは、「高齢者の財務管理と介護計画」、「台湾・カナダ・ヨーロッパおよび台湾・日本間のケアテック市場連携」、「台湾ケアテック優良商品マッチング会」、「台湾・タイ・ベトナムにおけるインフルエンサー育成プログラム」などが含まれます。以上のイベントを通じて産業の連携を促進しながら、福祉用具とケアテックの発展に実質的な成果をもたらしています。



介護交流会

孤立しない介護環境をつくる!ATLifeは、多分野にわたって介護業界の専門家呼び集めて、介護離職をしない対策、シニアエクササイズ、高齢者の栄養管理、バリアフリーリフォーム、音楽療法、シニアインフルエンサー育成などの知識を発信します。そうすることで、来場者が新たなケア知識を得られると共に、共感、寄り添うような温かさが感じられることを願っています。

招待計画



専門家 | 福祉機器の管理者 またはサービス提供者

▶ バイヤーおよび専門家

国内外関連業界の貿易業者、代理店、メーカー、業界団体、医療機関、医療および長期ケアの専門団体、各大学の関連学部、機関・団体など。

▶ 福祉団体および非営利組織

政府およびそのサービス委託施設、老人福祉施設および団体、身体障害者福祉センターおよび団体、社会福祉基金(団体)など。

▶ 協力団体

TATISIメンバーおよび500を超える地方自治体、公的団体などの協力団体が連携して宣伝を行います。

一般来場者

▶ 流通アライアンス

国内の病院、医療機器店舗、福祉用具専門店、薬局などに招待状やポスターを広く送付します。

▶ SNSおよび会員マネジメント

展示会の公式ウェブサイト、フェイスブックページ、および各協力団体のSNSで関連情報を随時発信し、テーマ別の展示会情報を会員に配信します。

▶ 広範な宣伝

新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネットなどのメディアを通じて、ターゲット客層に届きます(詳細はメディア宣伝計画参照)。

▶ 団体招待

障害者団体向けの早期入場サービスを提供し、各法人、大学、企業などに団体見学を呼びかけます。

メディア宣伝計画

メディア広告宣伝

▶ 新聞、ラジオ、テレビ広告

主要メディアの広告枠を購入し、ラジオ局およびテレビ局で展示会を宣伝します。

▶ インターネット広告

GoogleおよびSNS広告を出稿し、展示会の最新情報を広く伝えるマーケティング活動を行います。

▶ 専門メディア

専門の経済、健康、介護関連メディアで展示会を宣伝します。

展示会特集

▶ ラジオ番組報道

主要ラジオ番組で、各テーマのインタビューや合同インタビューを通じて、福祉用具と長期ケアリソースの統合の重要性を訴え、すべてのリスナーに展示会への参加を呼びかけます。

▶ インターネット有名人

障害者、介護者、専門家などのインフルエンサーを通じて展示会情報を広めたり、現場からのレポートを行って観客の関心を引きまします。

▶ PR活動

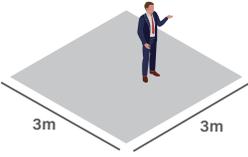
各メディアにプレスリリースを発表し、展示会に関する話題を事前に広め、一般の関心を引き付けます。

※ メディア宣伝計画は企画中です。





出展料

3m x 3m=9m ²	Rate	Configuration																
スペース渡し / 空地 2つ以上のブース且自力で装飾の場合、スペース渡しをお勧めいたします。 	1ブースあたり USD 2,315 Early Bird USD 2,200	ブースには基本的な仕切りと設備が含まれています。一度確認したブースプランは払い戻しはできません。ご了承ください。																
標準ブース 	1小間単価 USD 2,755 Early Bird USD 2,640	<table border="1"> <tr> <td>Reception Counter (100*50*70cm)</td> <td>1 pc</td> </tr> <tr> <td>Carpet</td> <td>9 sqm</td> </tr> <tr> <td>Round Table</td> <td>1 pc</td> </tr> <tr> <td>Folding Chair</td> <td>3 pcs</td> </tr> <tr> <td>Spotlight (Yellow Light)</td> <td>6 pcs</td> </tr> <tr> <td>Distribution Box with Socket (110V/5Amp)</td> <td>1 pc</td> </tr> <tr> <td>Fascia Board with Company Name & Booth No.</td> <td>1 pc</td> </tr> <tr> <td>Curved Board with Company Logo</td> <td>1 pc</td> </tr> </table>	Reception Counter (100*50*70cm)	1 pc	Carpet	9 sqm	Round Table	1 pc	Folding Chair	3 pcs	Spotlight (Yellow Light)	6 pcs	Distribution Box with Socket (110V/5Amp)	1 pc	Fascia Board with Company Name & Booth No.	1 pc	Curved Board with Company Logo	1 pc
Reception Counter (100*50*70cm)	1 pc																	
Carpet	9 sqm																	
Round Table	1 pc																	
Folding Chair	3 pcs																	
Spotlight (Yellow Light)	6 pcs																	
Distribution Box with Socket (110V/5Amp)	1 pc																	
Fascia Board with Company Name & Booth No.	1 pc																	
Curved Board with Company Logo	1 pc																	

- 以上の価格には税金が含まれています。
- 請求書を受け取った後、2週間以内に電信送金で全額ブース料金をお支払い頂きます。
- 2025年11月30日までに登録を完了した方は、早割特典を受けられます。

出展規定

- 出展料金は一度支払われると返金されません。また、支払った予約金を他のブース料金に充当することはできません。
- 展示する製品は、本展のテーマに関連する製品でなければならない、それ以外の場合は展示できず、支払った出展料金は返金されません。

ブース割り当て登録

- 国内企業は、開催の3か月前に「企業調整会」でブース選択を行います。
- 海外企業は、「企業調整会」の前に、主催者によりブースの位置が割り当てられ、順序は登録時刻、出展カテゴリ、支払い完了時刻に基づきます。
- テーマホール以外、複数の社による一つのブース共有できません。
- 主催者は、実際の状況に応じて企業エリアおよびブースの位置を調整する権利を有します。



出展について

展昭国際企業股份有限公司
Heidi Weng

Tel : +886-2-2659-6000 #263

Email : atlife@chanchoo.com.tw

出展示申込書

2026/5/14 (木) - 5/17 (日) 台北南港展示ホール 1館 1F

年 月 日

会社名	(英語)		
住所	(英語)		
出展担当者		役職/部署	
電話		Eメール	
ウェブサイト			
展示製品 【チェックされた展示テーマエリアに準拠する必要があり、展示エリアの配置は主催者側が決めることとなります】	(英語)		
出展予定の テーマエリア (1つお選びください)	福祉用具	<input type="checkbox"/> 行動関係 <input type="checkbox"/> 家庭アシスタント <input type="checkbox"/> スマートケアとテクノロジーエリア <input type="checkbox"/> コミュニケーション関連 <input type="checkbox"/> リハビリとロハス <input type="checkbox"/> 補装具	
	シルバー 長期ケア パーク	<input type="checkbox"/> シルバー長期ケア専門的なサービス <input type="checkbox"/> シルバー長期ケアの健康的な食事 <input type="checkbox"/> シルバー長期ケアの幸せな住まい <input type="checkbox"/> シルバー長期ケアのエンターテイメント <input type="checkbox"/> ホスピスケア	<input type="checkbox"/> シルバー長期ケアの安心保障 <input type="checkbox"/> シルバー長期ケアの便利な服 <input type="checkbox"/> シルバー長期ケアの快適な移動 <input type="checkbox"/> 階段の障害を乗り越える <input type="checkbox"/> 人生の最期
基本仕切り設備 (いずれか一つ)	<input type="checkbox"/> 標準ブース	1小間単価USD 2,755 Early Bird USD 2,640	
	<input type="checkbox"/> スペース渡し / 空地	1ブースあたりUSD 2,315 Early Bird USD 2,200	
ブース数		総ブース費用 (税込)	US\$

注意事項：1. 出展申込書は主催者の請求書の基準となります。2. 上記の料金はすべて税込みです。

Company Stamp

Exhibitor Signature

出展規約

- 出展製品はテーマに適しているものの必要があります。展示品はブースの範囲外に展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。前述の2つの規制に違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。
- 天災等の不可抗力であれば出展料及び出展者が出展に要した費用の償還と賠償の義務は負わないものとします。
- 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、
- 所定の手続きに従い、主催者にて決定いたします。出展者は、その結果に従うものとします。
- その他の注意事項は、展示会場の一般的な規定を参照してください。

シルバー長期ケアパーク

スマートシルバー長期ケアを構築し、各産業のイノベーションをお知らせします

ATLife 2026【シルバー長期ケアパーク】の設立

長期ケアサービス、製品リソースを結びつけ、各産業の交流を促進し、人々は1つの場所で多様なヘルスケアの新しい情報を得ることができる。食事、住居、移動、教育、エンターテインメント、あらゆる面で悩みを解決できます。

10テーマ



シルバー長期ケア 専門的なサービス

多様な専門家、統合ケア、身体と心のサービス、シルバーフィットネス、在宅およびコミュニティサービス。



シルバー長期ケアの 安心保障

保険、金融、会計、法律および介護信託。



シルバー長期ケアの 健康的な食事

シルバーヘルスフード、飲食サービス、シルバー食材、特別な食事、口腔ケアおよび嚥下困難。



シルバー長期ケアの 便利な服

機能的で便利な服、介護での着脱が楽に。



シルバー長期ケアの 幸せな住まい

シルバーロハスハウスサービス、コレクティブハウス、ライフハウス、スマートホーム、ウェルネスハウス、長期ケア宿泊。



シルバー長期ケアの 快適な移動

送迎サービス、ハイヤーサービスおよび多様なサービスのプラットフォーム。



シルバー長期ケアの エンターテイメント

シルバートラベル、アクティブライフ、シルバーラーニング、認知トレーニング、シルバーボードゲーム、バリアフリーレジャー。



階段の障害を 乗り越える

バリアフリー施設、アパートやうちの階段が困らないように。



ホスピス ケア

緩和ケアなど。



人生の最期

危篤・臨終の対応や葬儀支援サービス。



公式サイト