

様式1（介護ロボット等モニター調査事業 資金交付申請書）

平成 28年 11月 28日

公益財団法人テクノエイド協会 殿

（申請者）

〒211-0012

住所 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地

事業者名 トレンドマスター株式会社

担当者所属 代表取締役

担当者名 中田 敦

電話番号 044-422-1641

電子メールアドレス a_nakada@trendmaster.co.jp

介護ロボット等モニター調査事業 資金交付申請書

貴法人が福祉用具・介護ロボット実用化支援事業の一環として行う「介護ロボット等モニター調査事業」について、下記の書類を添付して申請します。

記

1. 介護ロボット等モニター調査計画書（別紙）
2. 会社概要（任意様式）

（本書類の取り扱い等について）

- ご提出いただく「モニター調査計画書（別紙）」は、介護施設等とのマッチングのために公開いたします。公開可能な範囲において、できる限り記載してください。
- 「モニター調査計画書（別紙）」は、介護施設等とのマッチングに際して、インターネット等を通じて登録協力施設等へ情報提供します。
- 依頼する案件について、モニター調査に協力いただける介護施設又は団体等が現れない場合には、実施できない場合もあることを予めご承知置きください。

(別紙)

平成 28年 12月 5日

介護ロボット等モニター調査計画書

1. 申請者の概要

事業者名	トレンドマスター株式会社	
担当者名	中田 敦	
担当者連絡先	住所	〒211-0012 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
	電話	044-422-1641
	電子メールアドレス	a_nakada@trendmaster.co.jp
主たる業務	オリジナル商品の企画開発・マーケティング・製造・販売	
主要な製品	なでなでねこちゃん他ペット型コミュニケーションロボット	
希望する施設等の種類・職種等	老人福祉施設（グループホーム等）の入居者（利用者）および職員	
希望するエリア	川崎市、横浜市	
その他		

2. 申請機器の概要

機器の名称（仮称）	なでなでワンちゃん（ペット型コミュニケーションロボット）
機器の概要 （写真添付）	<p>1. 主な対象者 コミュニケーション支援、心のケアを必要とする高齢者等。かつて犬を飼った経験があったり、犬好きだけど様々な要因で犬を飼えない事情のある人たちを想定しています。</p> <p>2. 目的 利用者の心のケア（アニマルセラピー効果等）、コミュニケーション促進、認知症周辺症状の改善等。</p>

	<p>3. 写真</p>  <p>4. 使用方法</p> <p>本物のワンちゃんの声で撫でると鳴く、呼ぶと答える、ペット型コミュニケーションロボット。シンプルな機能で、複雑な操作を必要としないのが特徴です。まるで本物の犬を飼っている感覚を抱くことができます。</p>
<p>現在の開発状況と課題</p>	<p>機器に関するリスクアセスメント（安全性の評価と確保対策）</p> <p>玩具安全基準STに基づいて、対象年齢3歳から使用することが可能な製品となる予定です。素材に関しても、安全なものを使用し、強度も十分に確保しています。</p> <p>現在の開発に関する課題</p> <p>ユーザーの要望等を反映したマイナーチェンジ等。</p>

3. モニター調査の内容（お願いしたい内容をできるだけ具体的に記載してください。）

今回は、主に次の3点を主眼に調査を行いたいと考えています。

- (1) 認知症周辺症状の変化の定量的把握（DBD評価）
- (2) 製品の満足度（SUSの尺度を使用して）
- (3) ユーザビリティ評価（改善点の洗い出し等）

■調査に先立ち、①利用者の属性（年齢、性別）、②認知症タイプのデータをご提供いただければ幸いです。また、犬（または猫、鳥、その他動物）を飼った経験の有無、犬好きか猫好きかなど、簡単なヒヤリングをお願いしたいと考えています。

こちらからはご使用いただく製品の機能、使い方の説明をさせていただきます。

■調査方法等について（なるべくご負担のかからない調査手法の採用を考えています）

- (1) 認知症周辺症状の変化の定量的把握

- 調査対象人数 15人以上のサンプル数を希望します。
- 実施時期（予定） 1回目：1月上旬、2回目：1月下旬、3回目：2月下旬の3回を予定。
- 実施内容 DBD13評価表（画像参照）を用い、認知症の周辺症状の変化を定量的に把握します。「なでなでワンちゃん」の使用前（1月上旬）、約3週間程度使用後（1月下旬）、約2か月使用後（2月下旬）の3回、13項目のスコアを記録いただき、データの提供をお願いします。集計等はこちらで行います。

表3 DBD13 評価表

次の0から4までの評価に従って記入してください。
 0：全くない 1：ほとんどない 2：ときどきある 3：よくある 4：常にある

1	同じことを何度も何度も聞く	
2	よく物をなくしたり、置場所を間違えたり、隠したりしている	
3	日常的な物事に関心を示さない	
4	特別な理由がないのに夜中起き出す	
5	特別な根拠もないのに人に言いがかりをつける	
6	昼間、寝てばかりいる	
7	やたらに歩き回る	
8	同じ動作をいつまでも繰り返す	
9	口汚くののしる	
10	場違いあるいは季節に合わない不適切な服装をする	
11	世話をされるのを拒否する	
12	明らかな理由なしに物を貯め込む	
13	引き出しやタンスの中身を全部だしてしまう	
	合計	/52

(2) 製品の満足度（SUSの尺度を使用して）

- 調査対象人数 15人以上のサンプル数を希望します。
- 実施時期（予定） 1回目：1月上旬、2回目：1月下旬、3回目：2月下旬の3回を予定。
- 実施内容 SUSの尺度（画像参照）を用い、製品に対する満足度を調査します。「なでなでワンちゃん」の半日使用後（1月上旬）、約3週間程度使用後（1月下旬）、約2か月使用後（2月下旬）の3回、10項目のスコアを記録いただき、データの提供をお願いします。集計等はこちらで行います。

※従いまして、（1）のDBD評価と合わせての実施となります。2回目と3回目は同じタイミングでの実施で構いませんが、1回目は（1）DBD評価が使用前、（2）SUSが半日程度使用後のスコアとなるため、若干のズレが生じますので、予めご了承ください。

表1 SUS(System Usability Scale)

今使ったばかりの支援機器について、下の質問に感じたことを「まったくそうは思わない」から「まったくそう思う」までの5段階評価の数字を○で囲んで教えてください。総ての質問に、考えこまないで、直感的に評価してください。答えられない質問には3点をつけてください。なお、右端の欄は作業用ですので記入しないでください。

		まったく そうは思わない			まったく そう思う		
1	この支援機器はしょっちゅう使いたくなるだろうと感じた。	1	2	3	4	5	
2	この支援機器は必要以上に複雑だと感じた。	1	2	3	4	5	
3	この支援機器は使いやすいと感じた。	1	2	3	4	5	
4	この支援機器を使えるようになるためには専門家の助けが要るだろうと思った。	1	2	3	4	5	
5	この支援機器はいろんな機能がうまくまとまっていると感じた。	1	2	3	4	5	
6	この支援機器にはちぐはぐな点多すぎると感じた。	1	2	3	4	5	
7	この支援機器の使い方はたいていの人がすぐに身につけるだろうと感じた。	1	2	3	4	5	
8	この支援機器はとても扱いづらいと感じた。	1	2	3	4	5	
9	この支援機器を使いこなせると確信している。	1	2	3	4	5	
10	この支援機器を使い始められるまでに学ぶことが多かった。	1	2	3	4	5	

(原著者 John Brooke 氏からの許諾による。日本語訳の著作権は山内繁所有。)

スコアの算出には、各項目への評点を x とし、奇数番目の質問へのスコアは $x-1$ 、偶数番目の質問には $5-x$ として右端の欄に記入する。未回答の項目に対しては $x=3$ とする。スコアの総計に 2.5 をかけて 100 点満点のスコアとする。

(3) ユーザビリティ評価 (改善点の洗い出し等)

○調査対象人数 適宜

○実施時期 (予定) 2月下旬~3月上旬の1回。

○実施内容 調査の終了時に、利用者様、職員の方々双方に、使用感や改善してほしいポイントなどをインタビュー形式でお聞きします。



TRENDMASTER

We Create Family Happiness

家族の幸せ創造企業

■会社概要

商号 トレンドマスター株式会社
 設立 2011年7月26日
 資本金 300万円
 本店 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
 代表 中田 敦
 顧問 岩田 松雄 (前スターボックスジャパンCEO)
 金融機関 みずほ銀行・横浜銀行・横浜信用金庫・川崎信用金庫
 法人会員 川崎商工会議所

■代表経歴

1983年 和光大学 人文学部芸術学科卒業
 1983年 株式会社タカラ(現タカラトミー)に入社
 1984年 (株)タカラ大阪営業所にて、4年間勤務
 1988年～1992年 女兒玩具のマーチャンダイジング
 (リカちゃん・ひみつのアッコちゃん・フラワーロック)
 1993年～2001年 女兒向け玩具のブランドマネージャー
 (コメットさん・ミニモニ・パラッパラッパー・動物の森)
 2003年は、タカラのキャラクター版権、ライセンスアウト
 (リカちゃん・チョコQ・トランスフォーマー)
 2007年 株式会社アガツマ入社 アンパンマン事業部
 開発部長・マーケティング部ゼネラルマネージャー歴任
 2011年 トレンドマスター株式会社 設立
 2012年 「なでなでねこちゃん」発売
 2013年 「なでなでねこちゃんDX」発売
 2015年 「なでなでねこちゃんDX」福祉製品として、KIS認証
 映画ドラマ「猫侍」シリーズ発売

■事業概要

- 1、オリジナル商品の企画開発・マーケティング・製造・販売。
- 2、PB・OEM商品の企画開発・マーケティング・製造・販売。
- 3、玩具雑貨の企画・開発・マーケティング・MD事業支援。
- 4、玩具事業戦略立案・実施サポート及びコンサルティング。

■主な取引先

日本トイザらス(株)・(株)タカラトミーマーケティング・(株)カワダ
 石川玩具(株)・(株)タカラトミーアーツ・(株)ジョイパレット・
 小学館・講談社・ねこパブリッシング・キッズステーション・
 (株)プラスハート・(株)オアシスMSC・(株)フォーライフメディカル
 (株)アビリティーズケアネット・(株)日本医大サービス・
 (株)オーテックシー・(株)トツパン・コスモ・(株)リベルタ・
 (有)デジレクト

■連絡先

トレンドマスター株式会社 担当 中田 敦
 〒211-0012
 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
 電話&fax 044-422-1641
 I-phone 090-8495-4694
 Meil a_nakada@trendmaster.co.jp
 Mobile a_nakada@i.softbank.jp
 ホームページ <http://www.trendmaster.co.jp/>
 Facebook <http://www.facebook.com/TRENDMASTER>